



**Nombre evento:** InserCiclo –Capacitación para la inserción y el desempeño laboral de estudiantes avanzados y graduados de la FICH

**Fecha:** 4, 5 y 6 de octubre de 2018.-

**Destinatarios:** alumnos próximos a recibirse y graduados de FICH.

**Requisitos:** inscripción previa. Actividad no arancelada

**Organiza:** Oficina de Graduados de FICH- Área de Relaciones Institucionales

**Informes:** [graduados@fich.unl.edu.ar](mailto:graduados@fich.unl.edu.ar)

**Inscripciones online:** link adjunto

**Programa:**

Jueves 4 de octubre de 15 a 20hs- Aula Magna FICH

13:30 hs. Acreditaciones.

14:00hs. Palabras de bienvenida a cargo del Decano/ Oficina de Graduados de FICH.

14:15 hs **Charla: “Inserción Laboral Exitosa”** a cargo de Cecilia I Rodriguez/ Analista en Recursos Humanos/Mediadora. Titular de Consultora Integrhal.

16: 00hs **Panel: Colegios profesionales y Caja de ingeniería.**

A cargo del Colegio de Ingenieros Especialistas, Colegio de Ingenieros Civiles, Colegio de Profesionales de la Agrimensura y Caja de Ingeniería.

18:00hs. **Oportunidades para Graduados en UNL-** Ing. Mayco Mansilla, Programa Graduados UNL.

Viernes 5 de octubre de 15 a 20 hs - Aula Magna FICH  
continúa sábado 6 de octubre de 9 a 13 hs- Aula 1 FICH.

15:00hs. Acreditaciones (cupos limitados, condición excluyente haber asistido día 4 de octubre)

16: 00hs **Taller: Cómo hablar en público** – Pablo Tibalt y Martin Ferrato

**Modalidad:**

Entrenamiento sobre la producción de discursos, su exposición y sobre las herramientas del expositor (cuerpo y voz).

Trabajo sobre proceso de experimentación y exploración individual y grupal. La producción personal de cada asistente es fundamental para el entrenamiento de esta capacidad. Con cada instancia, con cada discurso elaborado, con cada diagnóstico todos podrán ir construyendo y afianzando el expositor que quieren/necesitan ser.

**Algunos contenidos:**

Particularidades de la comunicación oral: atractivo y complejidad. El valor de la estrategia comunicativa: emisor, destinatario, mensaje. La estructura de contenidos: anuncio-digo-repito. La memoria. Cómo y porqué usar imágenes mentales en un texto oral.

Elementos paralingüísticos: la comunicación no verbal: cómo mirar, cómo usar las manos, cómo aprovechar mejor los elementos que acompañan el espacio físico donde trabaja el presentador (escenario, sillas, atril, mesas, sillones, pantalla, micrófono, entre otros), presencia. El concepto del espejo.

Imágenes mentales. Actitud de comunicación. Respiración. Uso de los elementos paralingüísticos: mirada, manos, postura, desplazamientos, gestos y los vinculados a la voz: proyección y articulación. Algunos recursos de persuasión.

**Se entregarán certificados de asistencia.**